

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Кротова И.В. Кротова
подпись инициалы, фамилия

«16» 06 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.07 «Товароведение»

38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

Характеристика торгового ассортимента брендовой игрушки и подтверждение
ее безопасности

Руководитель

ВК

подпись, дата

д-р техн. наук,
профессор
должность, ученая степень

В.Н. Паршикова
инициалы, фамилия

Выпускник

А.М.Орлова

подпись, дата

А.М. Орлова
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

ВК

подпись, дата

В.Н. Паршикова
инициалы, фамилия

Красноярск 2017

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Характеристика торгового ассортимента брендовой игрушки и подтверждение ее безопасности» содержит 67 страниц текстового документа, 4 приложения, 37 использованных источников.

БРЕНДОВАЯ ИГРУШКА, КОНТРАФАКТ, БЕЗОПАСНОСТЬ ИГРУШЕК, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ТОВАРНЫЙ ЗНАК, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ, АРБИТРАЖНЫЙ СУД.

Объектом бакалаврской работы является ассортимент брендовых игрушек.

Предметом является методика выявления контрафакции брендовых игрушек и их безопасность.

Целью бакалаврской работы является – характеристика торгового ассортимента брендовой игрушки, в том числе с признаками контрафактности, и документальная экспертиза ее безопасности на потребительском рынке городов Красноярска и Лесосибирска.

Задачи бакалаврской работы:

1. Изучение теоретических аспектов анализа ассортимента и подтверждения безопасности игрушек;
2. Характеристика торгового ассортимента брендовой игрушки в городах Красноярске и Лесосибирске;
3. Анализ качества маркировки и упаковки брендовой игрушки;
4. Идентификация и выявление признаков контрафактности изделий на рынке брендовой игрушки;
5. Характеристика признаков фальсификации и контрафакции брендовой игрушки;
6. Документальная экспертиза безопасности исследуемых образцов игрушек;
7. Изучение системы борьбы с контрафактными игрушками в РФ (на материалах официального сайта Арбитражного суда Красноярского края).

В результате проведения анализа ассортимента брендовой игрушки, анализа маркировки и упаковки, документальной экспертизы были выявлены брендовые игрушки с признаками контрафакции.

В итоге были разработаны следующие предложения:

- использовать предложенный алгоритм действий потребителям, контролирующим органам и предпринимателям с целью исключить оборот контрафактных игрушек;
- использовать существующий опыт чипирования товаров для брендовых игрушек, что позволит контролировать ее оборот.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты анализа ассортимента и подтверждения безопасности игрушек.....	6
1.1 Классификация игрушек.....	6
1.2 Обзор рынка детских игрушек. Отечественные и зарубежные производители. Проблема фальсификации и контрафакции игрушек.....	12
1.3 Понятие брендовой игрушки. Особенности защиты интеллектуальной собственности. Алгоритм выявления контрафакта.....	19
1.4 Требования к маркировке и упаковке игрушек. Характеристика системы подтверждения безопасности детских игрушек.....	25
2 Идентификация и выявление контрафакции на рынке брендовой игрушки (на материалах торговой сети городов Красноярского края).....	30
2.1 Характеристика торгового ассортимента брендовой игрушки в городах Красноярске и Лесосибирске.....	30
2.2 Характеристика признаков фальсификации и контрафакции брендовой игрушки.....	37
2.3 Анализ качества маркировки и упаковки брендовой игрушки...	45
2.4 Анализ результатов документальной экспертизы (на примере документов, подтверждающих безопасность брендовых игрушек).....	49
2.5 Система борьбы с контрафактными игрушками в РФ (на материалах официального сайта Арбитражного суда Красноярского края).....	54

2.5.1 Алгоритм действий при обнаружении фактов оборота контрафактной продукции.....	54
2.5.2 Примеры деятельности Арбитражного суда. Функции и полномочия Суда по интеллектуальным правам.....	56
2.5.3 Осуществление предпринимательской деятельности при торговле товарами, содержащими объекты интеллектуальной собственности и результаты интеллектуальной деятельности.....	62
Заключение.....	64
Список использованных источников.....	68
ПРИЛОЖЕНИЕ А Исследуемые образцы игрушек.....	72
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Форма сертификата соответствия ЕАЭС	74
ПРИЛОЖЕНИЕ В Сертификат соответствия образца № 2.....	75
ПРИЛОЖЕНИЕ Г Сертификат соответствия образца № 5.....	76

ВВЕДЕНИЕ

Ассортимент российского рынка брендовых игрушек за последние годы значительно расширился, за счет появления новых брендов, активной деятельности мультипликационных студий, в том числе создания новых персонажей, являющихся прообразами игрушек. Данный факт имеет как положительные, так и отрицательные моменты. Положительным моментом расширения ассортимента является большое разнообразие продукции для потребителя. Но при расширении ассортимента на рынок попадают товары, не отвечающие требованиям безопасности и очень часто являющиеся объектом таможенных преступлений – контрафакции.

Актуальность темы бакалаврской работы связана с ростом контрафакции брендовой игрушки, что влечет за собой экономические потери как для производителя товара, так и в целом для экономики государства, также появляется риск причинения вреда здоровью ребенка, так как контрафактная продукция является небезопасной по сравнению с подлинной.

Значимость работы заключается также в возможности внедрения результатов исследования в практику торговых организаций, с целью предотвращения приобретения потребителем или закупки предприятием торговли контрафактной (фальсифицированной) игрушки.

Исследования по данной теме помогут сконцентрировать внимание производителей, потребителей и государственных органов на проблеме контрафакции брендовых игрушек, помогут частично защитить потребителей от небезопасной продукции путем информирования по данной проблеме.

Объектом исследования бакалаврской работы является ассортимент брендовых игрушек.

Предметом исследования является методика выявления контрафакции брендовых игрушек и их безопасность.

Целью бакалаврской работы является характеристика торгового ассортимента брендовой игрушки, в том числе с признаками контрафактности,

и документальная экспертиза ее безопасности на потребительском рынке городов Красноярска и Лесосибирска.

В соответствии с поставленной целью, в работе были решены следующие задачи:

1. Изучены теоретические аспекты анализа ассортимента и подтверждения безопасности игрушек;
2. Дана характеристика торгового ассортимента брендовой игрушки в городах Красноярске и Лесосибирске;
3. Проведен анализ качества маркировки и упаковки брендовой игрушки;
4. Проведена идентификация и выявление признаков контрафактности изделий на рынке брендовой игрушки;
5. Дана характеристика признаков фальсификации и контрафакции брендовой игрушки;
6. Проведена документальная экспертиза безопасности исследуемых образцов игрушек;
7. Рассмотрена система борьбы с контрафактными игрушками в РФ (на материалах официального сайта Арбитражного суда Красноярского края).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: утв. решением членов Евразийского экономического союза от 11.04.2017 //Справочная правовая система «Консультант Плюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
- 2 Таможенный кодекс Таможенного союза[Электронный ресурс]: утв. решением Межгосударственного СоветаЕвразийского экономического сообщества от 08.05.2015 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». -Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
- 3 Гражданский кодекс Российской Федерации: в 4 ч.: по состоянию 28 марта 2017 г. – Москва: Кнорус, 2017. – 540 с.
- 4 Положение о федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс]: утв. постановлением Правительства РФ от 30 июня 2004 г. N 322 // Информационно-справочное обеспечение «Гарант». - Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
- 5 Технический Регламент Таможенного союза«О безопасности игрушек» [Электронный ресурс]: утв.Решением КомиссииТаможенного союза от 23. 09. 2011. № 798// Справочная правовая система «Консультант Плюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
- 6 ГОСТ Р 25779-90 Игрушки. Общие требования безопасности и методы контроля. - Введ. 01.01.1992. - Москва: Стандартинформ, 2008. - 24 с.
- 7 Методические рекомендации по проверке заявленных обозначений на тождество и сходство. - Введ. 31.12.2009. -Москва: Стандартиформ, 2009. - 7с.
- 8 Форма сертификата соответствия требованиям технического регламента ЕАЭС и правила его оформления. - Введ. 22.12.2016. - Москва: Стандартиформ, 2016. - 5с

9 Арбитражный суд Красноярского края [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://krasnoyarsk.arbitr.ru>.

10 Аркин, А. Е. Ребенок и его игрушка в условиях первобытной культуры / А.Е. Аркин. -Москва: Гос.ЦНИИ охраны здоровья детей и подростков, 2001. - 95с.

11 Безопасность пластмассовых игрушек [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://toyinbox.ru>.

12 Более 3,3 тысячи фальшивых кукол Monster задержали во Владивостоке [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ria.ru>.

13 Борьба с контрафактной продукцией на территории Таможенного союза [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gblplaw.ru>.

14 Глазков, Н.М. Метаморфозы спроса на рынке детских игрушек / Н.М. Глазков // РБК. Исследования рынка. - 2016. - №3. - С. 31–34.

15 Дзахмишева, И. Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров / И.Ш. Дзахмишева. - Москва: Дашков и К°, 2013. -360с.

16 Единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.tks.ru>.

17 Кетова, Н.П. Клиентоориентированный маркетинг компаний-производителей детских товаров / Н.П. Кетова, Д.А. Дражан. — Ростов н/Д: Содействие-XXI век, 2013. — 89с.

18 Контрафакт из Китая мешает адекватному росту российского производства детских игрушек [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.dp.ru>.

19 Компания «Стеллар» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://stellarvvv.ru>.

20 Компания «Нордпласт» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://nordplast.ru>.

- 21 Компания «Технолог» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tehnolog.ru>.
- 22 Компания «Mattel» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ru.m.wikipedia.ru>.
- 23 Коротких, О. В. Проблема классификации народных игрушек в отечественной педагогике/ О.В. Коротких // Педагогические исследования. - 2016. - №4. - С. 10-13.
- 24 Крежевских, О.В. Развивающая предметно-пространственная среда дошкольной образовательной организации / О.В. Крежевских. – Москва: Directmedia, 2016. – 221с.
- 25 Новоселова, Л.А. Интеллектуальная собственность: некоторые аспекты правового регулирования / Л.А. Новоселова, М.А. Рожкова. - Москва: Инфра-м, 2014. - 128 с.
- 26 Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://classifikators.ru>.
- 27 Отличие оригинальных игрушек «Щенячий патруль» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://bakushop.ru>.
- 28 Производители детских игрушек [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.playwithus.ru>.
- 29 Пушкарёв, В.В. Особенности методики расследования незаконного использования товарного знака/ В.В. Пушкарёв //Отрасли права. -2015. - №12. – С. 7-9.
- 30 Рекомендуемый алгоритм действий руководителей организаций Ульяновской области при обнаружении фактов оборота контрафактной продукции [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.med.ulgov.ru>.
- 31 43% игрушек на российском рынке - контрафакт, заявили в отрасли [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://life.ru>.
- 32 Структура и классификация идентификации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru>.

33 Суд по интеллектуальным правам [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>.

34 Толкушкин, А.В. Таможенное дело / А.В. Толкушкин. - Москва: Феникс, 2017. - 345с.

35 Товароведение, экспертиза и стандартизация/ А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - Москва: Дашков и Ко, 2012. - 352с.

36 Фальсификация и контрафакция [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.labrate.ru>.

37 Чем играют наши дети: обзор популярных, современных брендовых игрушек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://maminovse.ru>.



Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Кротова И.В. Кротова
подпись инициалы, фамилия

«16» 06 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.07 «Товароведение»

38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

Характеристика торгового ассортимента брендовой игрушки и подтверждение
ее безопасности

Руководитель

ВК

подпись, дата

д-р техн. наук,
профессор
должность, ученая степень

В.Н. Паршикова
инициалы, фамилия

Выпускник

А.М.Орлова

подпись, дата

А.М. Орлова
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

ВК

подпись, дата

В.Н. Паршикова
инициалы, фамилия

Красноярск 2017

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Характеристика торгового ассортимента брендовой игрушки и подтверждение ее безопасности» содержит 67 страниц текстового документа, 4 приложения, 37 использованных источников.

БРЕНДОВАЯ ИГРУШКА, КОНТРАФАКТ, БЕЗОПАСНОСТЬ ИГРУШЕК, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ТОВАРНЫЙ ЗНАК, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ, АРБИТРАЖНЫЙ СУД.

Объектом бакалаврской работы является ассортимент брендовых игрушек.

Предметом является методика выявления контрафакции брендовых игрушек и их безопасность.

Целью бакалаврской работы является – характеристика торгового ассортимента брендовой игрушки, в том числе с признаками контрафактности, и документальная экспертиза ее безопасности на потребительском рынке городов Красноярска и Лесосибирска.

Задачи бакалаврской работы:

1. Изучение теоретических аспектов анализа ассортимента и подтверждения безопасности игрушек;
2. Характеристика торгового ассортимента брендовой игрушки в городах Красноярске и Лесосибирске;
3. Анализ качества маркировки и упаковки брендовой игрушки;
4. Идентификация и выявление признаков контрафактности изделий на рынке брендовой игрушки;
5. Характеристика признаков фальсификации и контрафакции брендовой игрушки;
6. Документальная экспертиза безопасности исследуемых образцов игрушек;
7. Изучение системы борьбы с контрафактными игрушками в РФ (на материалах официального сайта Арбитражного суда Красноярского края).

В результате проведения анализа ассортимента брендовой игрушки, анализа маркировки и упаковки, документальной экспертизы были выявлены брендовые игрушки с признаками контрафакции.

В итоге были разработаны следующие предложения:

- использовать предложенный алгоритм действий потребителям, контролирующим органам и предпринимателям с целью исключить оборот контрафактных игрушек;
- использовать существующий опыт чипирования товаров для брендовых игрушек, что позволит контролировать ее оборот.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты анализа ассортимента и подтверждения безопасности игрушек.....	6
1.1 Классификация игрушек.....	6
1.2 Обзор рынка детских игрушек. Отечественные и зарубежные производители. Проблема фальсификации и контрафакции игрушек.....	12
1.3 Понятие брендовой игрушки. Особенности защиты интеллектуальной собственности. Алгоритм выявления контрафакта.....	19
1.4 Требования к маркировке и упаковке игрушек. Характеристика системы подтверждения безопасности детских игрушек.....	25
2 Идентификация и выявление контрафакции на рынке брендовой игрушки (на материалах торговой сети городов Красноярского края).....	30
2.1 Характеристика торгового ассортимента брендовой игрушки в городах Красноярске и Лесосибирске.....	30
2.2 Характеристика признаков фальсификации и контрафакции брендовой игрушки.....	37
2.3 Анализ качества маркировки и упаковки брендовой игрушки...	45
2.4 Анализ результатов документальной экспертизы (на примере документов, подтверждающих безопасность брендовых игрушек).....	49
2.5 Система борьбы с контрафактными игрушками в РФ (на материалах официального сайта Арбитражного суда Красноярского края).....	54

2.5.1 Алгоритм действий при обнаружении фактов оборота контрафактной продукции.....	54
2.5.2 Примеры деятельности Арбитражного суда. Функции и полномочия Суда по интеллектуальным правам.....	56
2.5.3 Осуществление предпринимательской деятельности при торговле товарами, содержащими объекты интеллектуальной собственности и результаты интеллектуальной деятельности.....	62
Заключение.....	64
Список использованных источников.....	68
ПРИЛОЖЕНИЕ А Исследуемые образцы игрушек.....	72
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Форма сертификата соответствия ЕАЭС	74
ПРИЛОЖЕНИЕ В Сертификат соответствия образца № 2.....	75
ПРИЛОЖЕНИЕ Г Сертификат соответствия образца № 5.....	76

ВВЕДЕНИЕ

Ассортимент российского рынка брендовых игрушек за последние годы значительно расширился, за счет появления новых брендов, активной деятельности мультипликационных студий, в том числе создания новых персонажей, являющихся прообразами игрушек. Данный факт имеет как положительные, так и отрицательные моменты. Положительным моментом расширения ассортимента является большое разнообразие продукции для потребителя. Но при расширении ассортимента на рынок попадают товары, не отвечающие требованиям безопасности и очень часто являющиеся объектом таможенных преступлений – контрафакции.

Актуальность темы бакалаврской работы связана с ростом контрафакции брендовой игрушки, что влечет за собой экономические потери как для производителя товара, так и в целом для экономики государства, также появляется риск причинения вреда здоровью ребенка, так как контрафактная продукция является небезопасной по сравнению с подлинной.

Значимость работы заключается также в возможности внедрения результатов исследования в практику торговых организаций, с целью предотвращения приобретения потребителем или закупки предприятием торговли контрафактной (фальсифицированной) игрушки.

Исследования по данной теме помогут сконцентрировать внимание производителей, потребителей и государственных органов на проблеме контрафакции брендовых игрушек, помогут частично защитить потребителей от небезопасной продукции путем информирования по данной проблеме.

Объектом исследования бакалаврской работы является ассортимент брендовых игрушек.

Предметом исследования является методика выявления контрафакции брендовых игрушек и их безопасность.

Целью бакалаврской работы является характеристика торгового ассортимента брендовой игрушки, в том числе с признаками контрафактности,

и документальная экспертиза ее безопасности на потребительском рынке городов Красноярска и Лесосибирска.

В соответствии с поставленной целью, в работе были решены следующие задачи:

1. Изучены теоретические аспекты анализа ассортимента и подтверждения безопасности игрушек;
2. Дана характеристика торгового ассортимента брендовой игрушки в городах Красноярске и Лесосибирске;
3. Проведен анализ качества маркировки и упаковки брендовой игрушки;
4. Проведена идентификация и выявление признаков контрафактности изделий на рынке брендовой игрушки;
5. Дана характеристика признаков фальсификации и контрафакции брендовой игрушки;
6. Проведена документальная экспертиза безопасности исследуемых образцов игрушек;
7. Рассмотрена система борьбы с контрафактными игрушками в РФ (на материалах официального сайта Арбитражного суда Красноярского края).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: утв. решением членов Евразийского экономического союза от 11.04.2017 //Справочная правовая система «Консультант Плюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
- 2 Таможенный кодекс Таможенного союза[Электронный ресурс]: утв. решением Межгосударственного СоветаЕвразийского экономического сообщества от 08.05.2015 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». -Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
- 3 Гражданский кодекс Российской Федерации: в 4 ч.: по состоянию 28 марта 2017 г. – Москва: Кнорус, 2017. – 540 с.
- 4 Положение о федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс]: утв. постановлением Правительства РФ от 30 июня 2004 г. N 322 // Информационно-справочное обеспечение «Гарант». - Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
- 5 Технический Регламент Таможенного союза«О безопасности игрушек» [Электронный ресурс]: утв.Решением КомиссииТаможенного союза от 23. 09. 2011. № 798// Справочная правовая система «Консультант Плюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
- 6 ГОСТ Р 25779-90 Игрушки. Общие требования безопасности и методы контроля. - Введ. 01.01.1992. - Москва: Стандартинформ, 2008. - 24 с.
- 7 Методические рекомендации по проверке заявленных обозначений на тождество и сходство. - Введ. 31.12.2009. -Москва: Стандартиформ, 2009. - 7с.
- 8 Форма сертификата соответствия требованиям технического регламента ЕАЭС и правила его оформления. - Введ. 22.12.2016. - Москва: Стандартиформ, 2016. - 5с

9 Арбитражный суд Красноярского края [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://krasnoyarsk.arbitr.ru>.

10 Аркин, А. Е. Ребенок и его игрушка в условиях первобытной культуры / А.Е. Аркин. - Москва: Гос.ЦНИИ охраны здоровья детей и подростков, 2001. - 95с.

11 Безопасность пластмассовых игрушек [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://toyinbox.ru>.

12 Более 3,3 тысячи фальшивых кукол Monster задержали во Владивостоке [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ria.ru>.

13 Борьба с контрафактной продукцией на территории Таможенного союза [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gblplaw.ru>.

14 Глазков, Н.М. Метаморфозы спроса на рынке детских игрушек / Н.М. Глазков // РБК. Исследования рынка. - 2016. - №3. - С. 31-34.

15 Дзахмишева, И. Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров / И.Ш. Дзахмишева. - Москва: Дашков и К°, 2013. - 360с.

16 Единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.tks.ru>.

17 Кетова, Н.П. Клиентоориентированный маркетинг компаний-производителей детских товаров / Н.П. Кетова, Д.А. Дражан. — Ростов н/Д: Содействие-XXI век, 2013. — 89с.

18 Контрафакт из Китая мешает адекватному росту российского производства детских игрушек [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.dp.ru>.

19 Компания «Стеллар» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://stellarvvv.ru>.

20 Компания «Нордпласт» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://nordplast.ru>.

- 21 Компания «Технолог» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tehnolog.ru>.
- 22 Компания «Mattel» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ru.m.wikipedia.ru>.
- 23 Коротких, О. В. Проблема классификации народных игрушек в отечественной педагогике/ О.В. Коротких // Педагогические исследования. - 2016. - №4. - С. 10-13.
- 24 Крежевских, О.В. Развивающая предметно-пространственная среда дошкольной образовательной организации / О.В. Крежевских. – Москва: Directmedia, 2016. – 221с.
- 25 Новоселова, Л.А. Интеллектуальная собственность: некоторые аспекты правового регулирования / Л.А. Новоселова, М.А. Рожкова. - Москва: Инфра-м, 2014. - 128 с.
- 26 Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://classifikators.ru>.
- 27 Отличие оригинальных игрушек «Щенячий патруль» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://bakushop.ru>.
- 28 Производители детских игрушек [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.playwithus.ru>.
- 29 Пушкарёв, В.В. Особенности методики расследования незаконного использования товарного знака/ В.В. Пушкарёв //Отрасли права. -2015. - №12. – С. 7-9.
- 30 Рекомендуемый алгоритм действий руководителей организаций Ульяновской области при обнаружении фактов оборота контрафактной продукции [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.med.ulgov.ru>.
- 31 43% игрушек на российском рынке - контрафакт, заявили в отрасли [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://life.ru>.
- 32 Структура и классификация идентификации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru>.

33 Суд по интеллектуальным правам [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>.

34 Толкушкин, А.В. Таможенное дело / А.В. Толкушкин. - Москва: Феникс, 2017. - 345с.

35 Товароведение, экспертиза и стандартизация/ А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - Москва: Дашков и Ко, 2012. - 352с.

36 Фальсификация и контрафакция [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.labrate.ru>.

37 Чем играют наши дети: обзор популярных, современных брендовых игрушек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://maminovse.ru>.

